

## **BERITA TENTANG KAMPANYE PILKADA SOLO 2015**

**(Studi Analisis Isi tentang Pemberitaan Kampanye Pilkada Solo Pada Surat Kabar Harian Solopos periode 9 Oktober – 30 November 2015).**



Oleh:

**Rekarinta Vintoko  
D0211083**

### **SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta  
2017**

## **PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul:

**BERITA TENTANG KAMPANYE PILKADA SOLO 2015  
(Studi Analisis Isi tentang Pemberitaan Kampanye Pilkada Solo Pada Surat  
Kabar Harian Solopos periode 9 Oktober – 30 November 2015).**

Oleh:

**Rekarinta Vintoko**

**NIM D0211083**

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Surakarta, 25 October 2016

Pembimbing



Drs. Mursito BM., S.U.

NIP. 19530727 198003 1 001

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**BERITA TENTANG KAMPANYE PILKADA SOLO 2015**  
(Studi Analisis Isi tentang Pemberitaan Kampanye Pilkada Solo Pada Surat Kabar Harian Solopos periode 9 Oktober – 30 November 2015).

Oleh:

**Rekarinta Vintoko**  
**NIM D0211083**

telah diuji dan disahkan Panitia Ujian Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Selasa

Tanggal : 13 Desember 2016

Panitia Ujian Skripsi:

Penguji 1 : Drs. Ign. Agung Satyawan, S.E., S.I.Kom., M.Si., Ph.D (.....)  
NIP. 19590708 198702 1 001

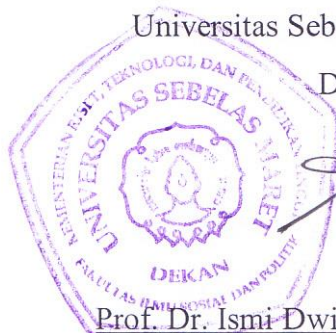
Penguji 2 : Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos., M.Si (.....)  
NIP. 19820302 200912 1 005

Penguji 3 : Drs. Mursito BM., S.U. (.....)  
NIP. 19530727 198003 1 001

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan,



**Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si**

NIP. 1961 0825 1986 012001

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**BERITA TENTANG KAMPANYE PILKADA SOLO 2015**  
**(Studi Analisis Isi tentang Pemberitaan Kampanye Pilkada Solo Pada Surat**  
**Kabar Harian Solopos periode 9 Oktober – 30 November 2015).**

adalah karya asli dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata di kemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat, bahwa karya saya tersebut ternyata bukan karya saya yang asli atau sebenarnya.

Surakarta, 25 Oktober 2016



Rekarinta Vintoko

## **MOTTO**

**“Aku berkata kepadamu: Sesungguhnya barangsiapa mendengar perkataan-Ku dan percaya kepada Dia yang mengutus Aku, ia mempunyai hidup yang kekal dan tidak turut dihukum, sebab ia sudah pindah dari dalam maut ke dalam hidup.”**

**(Yohanes 5:24)**

**“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”**

**(Filipi 4:13)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Keluarga tersayang, Ayah, Ibu, dan Kakak.

Teman-teman yang tengah berjuang beriringan.

Dan semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Mereka semua yang senantiasa memberikan semangat serta tak henti-hentinya sabar menemani perjuangan penulis dalam merampungkan tugas akhir ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melimpahkan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **BERITA TENTANG KAMPANYE PILKADA SOLO 2015 (Studi Analisis Isi tentang Pemberitaan Kampanye Pilkada Solo Pada Surat Kabar Harian Solopos periode 9 Oktober – 30 November 2015)**. Ini merupakan kewajiban sebagai mahasiswa demi mencapai gelar sarjana program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.

Dalam penyelesaian skripsi ini tentunya tidak akan memberikan hasil yang memuaskan apabila tidak disertai dengan bimbingan dan bantuan baik moril maupun materiil kepada penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS.
3. Drs. Ign. Agung Satyawan, S.E., S.I.Kom., M.Si., Ph.D selaku dosen penguji skripsi.
4. Drs. Mursito BM., S.U. selaku dosen penguji skripsi dan dosen pembimbing skripsi.
5. Sri Herwindya Baskara Wijaya S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji skripsi dan dosen pembimbing akademik.
6. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2011

7. Teman-teman PA, Mbak Ajeng, Mas Kevin, Aven, Bara, Bima, Diewha, Edy, dan Iko, yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan semangat dan sarannya.
8. Kawan baik, Dananto, Dityo, Dony, Nanang, dan Ody. Kalian telah ikut andil bagian dalam penulisan skripsi ini, terimakasih untuk semangat, untuk impian dan harapan dimasa depan.

Besar harapan penulis skripsi ini bukan hanya ditujukan sebagai formalitas belaka, tetapi juga sebagai pembelajaran dan proses edukasi untuk menjadi lebih baik. Penulis sadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dari penulisan ini, oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan sebagai sebuah masukan yang sangat berarti.

Surakarta, Oktober 2016

Penulis,

Rekarinta Vintoko



## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	13
C. TUJUAN PENELITIAN.....	13
D. MANFAAT PENELITIAN.....	13
E. PENELITIAN TERDAHULU .....	14
F. KERANGKA PEMIKIRAN DAN TEORI	
1. Komunikasi Politik.....	17
2. Kampanye.....	20
3. Media Massa.....	22
4. Analisis Isi.....	27

G. HIPOTESIS.....	33
H. DEFINISI KONSEPTUAL	
1. Sumber Berita.....	34
2. Jumlah Sumber Berita.....	34
3. Topik Berita.....	34
4. Isi Pemberitaan.....	35
5. Penempatan Halaman Berita.....	35
I. DEFINISI OPERASIONAL	
1. Sumber Berita.....	35
2. Jumlah Sumber Berita.....	37
3. Topik Berita.....	37
4. Isi Pemberitaan.....	38
5. Penempatan Halaman Berita.....	39
J. METODOLOGI PENELITIAN	
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Teknik Penelitian.....	40
3. Populasi dan Sampel.....	42
4. Teknik Pengumpulan Data.....	42
5. Unit Analisis.....	43
6. Pengukuran.....	44
7. Teknik Analisis Data.....	44
8. Reliabilitas dan Validitas.....	45

## **BAB II PROFIL SOLOPOS**

A. Sejarah Umum Surat Kabar Solopos.....	47
B. Visi dan Misi Surat Kabar Solopos.....	51
C. Kebijakan Redaksi dan Kebijakan Produksi.....	53
1. Kebijakan Redaksional.....	53
2. Kebijakan Produksi.....	57
D. Rubrikasi/Penampilan Isi Halaman.....	59
E. Struktur Organisasi Solopos.....	65

F. Pertumbuhan Tiras Solopos.....	66
G. Profil Pembaca Solopos.....	66

### **BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Penyajian Data.....	69
B. Analisis Data.....	96

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	113

Daftar Pustaka.....	114
---------------------	-----

Lampiran.....	117
---------------	-----

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 2.1 Skema Proses Produksi SOLOPOS.....	58
Gambar 2.2 Struktur Redaksi Harian Umum SOLOPOS.....	65

## DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
Tabel 2.1 Pertumbuhan Tiras SOLOPOS.....	66
Tabel 2.2 Konsentrasi Pembaca SOLOPOS.....	67
Tabel 2.3 Pengelompokan Pembaca SOLOPOS.....	68
Tabel 3.1 Daftar Berita Kampanye Pilkada Solo.....	71
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 3.3 Distribusi Frekuensi Data berdasarkan Isi Pemberitaan.....	76
Tabel 3.4 Distribusi Frekuensi Data berdasarkan Topik Berita.....	80
Tabel 3.5 Distribusi Frekuensi Data berdasarkan Sumber Berita.....	88
Tabel 3.6 Distribusi Frekuensi Data berdasarkan Jumlah Sumber Berita.....	89
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi Data berdasarkan Penempatan Halaman.....	93
Tabel 3.8 Tabulasi Silang Antara Isi Pemberitaan Dengan Topik Berita.....	99
Tabel 3.9 Tabulasi Silang Antara Isi Pemberitaan Dengan Sumber Berita.....	101
Tabel 3.10 Tabulasi Silang Antara Isi Pemberitaan Dengan Penempatan Halaman.....	103
Tabel 3.11 Tabulasi Silang Sumber Berita Dengan Topik Berita.....	105
Tabel 3.12 Tabulasi Silang Antara Penempatan Halaman Dengan Topik Berita.....	107
Tabel 3.13 Tabulasi Silang Sumber Berita Dengan Penempatan Halaman.....	109

## ABSTRAK

**Rekarinta Vintoko, D0211083, BERITA TENTANG KAMPANYE PILKADA SOLO 2015 (Studi Analisis Isi tentang Pemberitaan Kampanye Pilkada Solo Pada Surat Kabar Harian Solopos periode 9 Oktober – 30 November 2015), Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, Oktober 2016.**

Skripsi berawal dari ketertarikan peneliti akan Pilkada (Pemilihan Kepala Daerah) tahun 2015 yang dilaksanakan secara serentak di berbagai provinsi di Indonesia. Adapun pelaksanaan Pilkada Serentak ini merupakan hal yang baru dalam sejarah demokrasi bangsa Indonesia. Perhelatan pemilihan kepala daerah menjadi lebih menarik saat masa kampanye berlangsung, calon yang berkompetisi akan memberikan janji-janji, menyampaikan visi dan misinya dengan cara yang sedemikian rupa hanya untuk menarik hati masyarakat supaya menentukan pilihannya kepada mereka. Terkadang masyarakat masih bingung terhadap pilihannya, maka peran media massa sangat penting dalam masa-masa kampanye. Sikap media massa akan diuji, sehingga informasi yang diberikan apakah berat sebelah atau tidak.

Pada penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pemberitaan kampanye Pilkada Solo 2015 berdasarkan frekuensi dan volume berita dalam kategori isi pemberitaan berita, topik berita, sumber berita, dan penempatan halaman berita pada surat kabar SOLOPOS periode 9 Oktober – 30 November 2015. Menggunakan teori Komunikasi Politik, Media Massa dan Analisis Isi (*Content Analysis*).

Metodologi yang digunakan deskriptif kuantitatif menggunakan teknik penelitian Analisis Isi (*Content Analysis*) dengan data primer berasal dari semua berita pada Surat Kabar Solopos terkait dengan pemberitaan kampanye Pilkada Solo 2015. Sedangkan data sekunder berasal dari dokumen-dokumen dan hasil wawancara yang menunjang penelitian ini. Berawal dari pengumpulan data, penyajian data, pengukuran dan penginterpretasian data. Untuk menjamin reliabilitas dan validitas data, peneliti menggunakan pengkode lain. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis menggunakan tabulasi silang (*cross tab*) untuk melihat hubungan antar variabel. Pengambilan sampel menggunakan *systematic random sampling* pada semua berita terkait pemberitaan kampanye Pilkada Solo 2015 pada surat kabar harian SOLOPOS periode 9 Oktober – 30 November 2015.

Dari hasil penelitian dapat diketahui melalui unit analisis, yang terbagi atas kategori Isi Pemberitaan, Topik Berita, Sumber Berita dan Penempatan Halaman menunjukkan Surat Kabar SOLOPOS bersikap netral terhadap pemberitaan kampanye Pilkada Solo 2015 dan tidak ada perbedaan pemberitaan dari segi frekuensi dan volume berita, meskipun dari beberapa berita yang ditemukan, memang ada yang memberitakan satu calon saja tapi selalu diimbangi dengan pernyataan atau pendapat dari beberapa sumber, sehingga dapat dikatakan berita tersebut berimbang.

**Kata Kunci:** Kampanye, Pilkada Serentak, Analisis Isi

## **ABSTRACT**

**Rekarinta Vintoko, D0211083, NEWS ABOUT PILKADA CAMPAIGN SOLO 2015 (A Content Analysis Study about Campaign Reporting of Pilkada Solo 2015 on Daily Newspaper Solopos a period 9 October – 30 Nvember 2015), Skripsi, Communication Science Department, Faculty of Social and Political Sciences, Sebelas Maret University, October 2016.**

This study conduct because interest of researchers on election (the regional election) 2015 which is occurred in the provinces of Indonesian. Simultaneously election was new in the history of democracy Indonesian. Election be more attractive during the campaign held, candidates compete would make promises, state the vision and mission to makes community chose them. Sometimes the community was confused to the choice, so the role of mass media very important on campaign. Attitude mass media being tested, to ensure that information was bias or not.

In this study aimed to explained the news of pilkada campaign solo 2015 based on the frequency and the volume of news on the category of news the contents, the topics, the sources, and placement of a page news on a newspaper solopos a period of 9 october – 30 november 2015. Using political communication theory, the mass media and a content analysis.

The methodology that used was descriptive quantitative research, used technique content analysis with the primary data was derived from all the headlines on a newspaper solopos related to the news the pilkada campaign solo 2015. While secondary data derived from the documents and interviews that support this research. Radiating from a common data collection, presentation of data, measurement and interpretation of data. In order to ensure reliability and validity data, researchers used other coding. The analysis was used cross tabulation (cross tab) for relationship between variables. Sample collected using systematic random sampling on all news related to the news the pilkada campaign Solo 2015 on daily newspapers solopos a period of 9 october – 30 november 2015.

Result of this research, was divided into several category, they are; the contents of the news, topic news, news sources and the placement of page newspaper indicated that Solopos being neutral to the news the pilkada campaign solo 2015 and there is no difference the news in terms of the frequency and volume news, although from some news researcher found, was preaching one candidate, but it always was offset with a statement or the opinion of sources, so that it can be said the news is balanced

**Keywords:** Campaign, Content Analysis, Simultaneous Regional Election

